



SALESIANA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**TALLER DE
COMUNICACIÓN
DIGITAL**

Educación Continuada



POBLACIÓN A LA CUAL VA DIRIGIDO EL PROGRAMA

Profesores, directivos, estudiantes, coordinadores digitales /público en general



DÍA Y HORARIO

Sábados de 8:00 am a 12:00 pm



MODALIDAD:

Presencial con mediación virtual



DURACIÓN

16 horas

JUSTIFICACIÓN

Como parte del entendimiento que se requiere para desenvolverse en el mundo de hoy, es necesario conocer y manejar con suficiencia las herramientas tecnológicas que ofrecen los entornos digitales. Estas competencias son necesarias no solo para los nativos digitales, sino para aquellos que crecieron a la par de los adelantos tecnológicos y que requieren de este conocimiento para comunicarse con efectividad, ser más asertivos y lograr los objetivos propuestos de comunicación.

OBJETIVOS

Identificar las características, propiedades, riesgos y utilidades de la comunicación para desenvolverse en entornos digitales con efectividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las diferencias entre comunicación y comunicación digital
- Conocer las características propias del contexto digital
- Diferenciar las diferentes plataformas digitales y sus características particulares.
- Interpretar los diferentes factores de riesgo que se presentan en la comunicación digital.
- Aplicar estrategias de redacción digital en campañas corporativas exitosas.

CONTENIDO ACADÉMICO

Unidad 1:

Qué es comunicación y qué es comunicación digital

Unidad 2:

Cultura digital

Unidad 3:

Contexto de la comunicación digital en Colombia

Unidad 4:

Plataformas digitales, lenguajes y herramientas

Unidad 5:

Factores de riesgo en la comunicación digital y cómo evitarlos

Unidad 6:

Campañas y mediciones

METODOLOGÍA

La metodología implementada será teórica, con estudio de casos y práctica con el fin de combinar el aprendizaje.

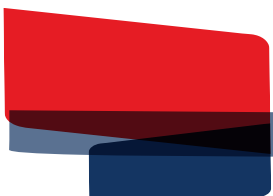
- Las sesiones se desarrollan a partir de explicaciones teóricas para adquirir herramientas y se complementan con talleres de aplicación.
- Se analizarán casos de comunicación digital exitosos y casos de fracaso por fallas en la comunicación.
- Al finalizar se plantea un ejercicio de realización de una campaña para socializarla.

EVALUACIÓN

- Apreciación cualitativa del trabajo realizado en cada jornada
- Realización de talleres de aplicación
- Socialización de la campaña elaborada a lo largo de las sesiones

CERTIFICACIÓN

Se hará entrega de certificado de asistencia.



PERSONAL ACADÉMICO

Alejandra Restrepo Franco

Comunicadora Social - Periodista. Magíster en Educación con énfasis en didáctica del lenguaje. Estudios adicionales en gerencia de la comunicación y pedagogía y currículo. Experiencia profesional en dirección de proyectos relacionados con promoción de lectura, bibliotecas escolares, educación y escritura académica.

Profesora universitaria desde hace más de 14 años de temas relacionados con competencias comunicativas, literatura e investigación. Experiencia en manejo de grupos empresariales y asesora en la redacción de manuales y publicaciones académicas.

Experiencia en la tutoría y coordinación de proyectos del Plan Nacional de lectura, Concurso Nacional de Cuento y Pásate a la Biblioteca Escolar.

Diego Felipe Chacón

Comunicador Social - Periodista. Especialista en Comunicación Digital. Estudios adicionales en comunicación estratégica. Cuenta con más de diez años de experiencia en creación de estrategias de comunicación, on y off line, relaciones públicas y organización de eventos, para el sector público y privado. Profesor invitado en temas relacionados con comunicación digital y comunicación asertiva. Experiencia en manejo de grupos empresariales.

Se ha desempeñado como asesor digital para la participación ciudadana del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, a través del programa Colombia Nos Une y, actualmente, desarrolla campañas de comunicación digital y de participación para Urna de Cristal, iniciativa de Gobierno que busca escuchar e interactuar con los ciudadanos para aportar a la construcción de un mejor país.

www.salesiana.edu.co
Teléfonos:(+57.1) 315 898 5638
Dirección Sede Campus: Av. El Dorado No. 69 – 96
asesoracademico1@salesiana.edu.co

