



SALESIANA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



CURSO:
**HERRAMIENTAS DE
COACHING, LIDERAZGO Y
DESARROLLO PERSONAL**

Educación Continuada



POBLACIÓN A LA CUAL VA DIRIGIDO EL PROGRAMA

Estudiantes, profesionales, ejecutivos, directivos y público en general.



HORARIO

Lunes y miércoles de 6pm a 9pm



MODALIDAD

En línea



DURACIÓN

20 Horas

JUSTIFICACIÓN

El Coaching es una herramienta poderosa para poner al servicio de la humanidad que conlleva a los seres humanos a que brillen con luz propia. Por lo anterior y el momento que se vive actualmente, es necesario que las personas dejen de postergar su felicidad. Más del 80% de las personas viven para trabajar y no trabajan para vivir de una manera mejor. El 20% restante, pareciera que poseen dones y talentos especiales: Son más vitales, entusiastas y atraen por su tipo de personalidad magnética, esto es el resultado de una vida más equilibrada en todos los aspectos: Física, mental, sentimental y espiritual y por ende se sienten bien consigo mismos, lo que conlleva a un mejor desempeño en los diferentes aspectos de su vida. Más energía y un nivel bajo de estrés, una autoestima elevada, autocomprensión, trabajan con inteligencia emocional y no porque toca. En conclusión, han alcanzado el máximo nivel de liderazgo y el total desarrollo de su potencial. Si su sueño es alcanzar algo de lo mencionado anteriormente, este curso taller le brinda herramientas prácticas y conceptos claves, para que usted pueda diseñar y ejecutar su propio plan de vida y lograr sus metas. En resumen, le plantea un proyecto para mejorar su vida a partir de la gestión de sí mismo, trascender el ser al hacer y vivir en armonía.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y optimizar el potencial de los participantes con herramientas prácticas de coaching, que les permitan alcanzar los objetivos en todos los ámbitos de su vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar y reflexionar cómo estoy viviendo mi vida.
- Reconocer la importancia del valor de mi vida.
- Adquirir herramientas que me permitan darle sentido a mi vida.
- Analizar los beneficios que genera una cultura de desarrollo personal a través del Coaching.
- Adquirir un método sencillo y práctico que permita generar una aplicación inmediata del coaching.
- Aprender el proceso técnico del coaching.
- Conocer, analizar y valorar las habilidades que requiere un coach efectivo.

CONTENIDO ACADÉMICO

Unidad 1: INTRODUCCIÓN

- Presentación
- Objetivos
- Expectativas
- Sensibilización

Unidad 2: EMPODERAMIENTO PERSONAL

- Cambio
- Marcos de referencia
- Anclajes
- Funcionamiento de cerebro

Unidad 3: GERENCIA DE SÍ MISMO

- Diagnóstico personal VAAD
- Equilibrando el ser
- Creando nuevos hábitos

Unidad 4: FUNDAMENTOS DEL COACHING

- Antecedentes
- Definición de Coaching y Coach
- Objetivo

Unidad 5: PROCESO TÉCNICO DEL COACHING

- Construya con su equipo
- Forme y desarrolle su equipo
- Empodere su equipo
- Crezca con su equipo

Unidad 6: CIERRE

- Evaluación de aprendizaje
- Cierre

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología de acción-reflexión-aprendizaje-generación partiendo de principios andragógicos, la cual permite que la persona se convierta en el gestor de su propio proceso, donde el aprendizaje adquiere una contundencia total en la medida que se vive y no simplemente se escucha o se ve.

Acción - reflexión - aprendizaje – generación

Fundamentada en:

- La participación individual y colectiva
- La construcción colectiva
- La creación individual y colectiva

Como proceso que aporta al cambio personal y cultural, el rol del docente es el de facilitador de aprendizaje y se fundamenta en:

- o Compartir la responsabilidad del aprendizaje con la persona y el grupo.
- o Generar un clima psicológico donde quien aprende está capacitado para asumir un control responsable.
- o Estimular la vivencia como forma de producción y generación de aprendizaje.
- o Valorar las experiencias y conocimientos y hacerlos parte de la estrategia de aprendizaje.
- o Apreciar, aceptar, confiar y comprender empáticamente a las personas.

Se busca el aprendizaje por descubrimiento. Si conocemos el camino y podemos verlo, aprovechamos mejor los potenciales y recursos a nuestro alrededor; si descubrimos nuevos caminos y podemos elegir, aumentan nuestras posibilidades de éxito. Un segundo principio es promover un aprendizaje placentero. Explorar diferentes maneras de ver las cosas; por lo tanto, la creatividad es fundamental para la generación de nuevas propuestas, enriquecidas por diversas experiencias. En resumen, promover ser menos “seres actuantes” y más “seres humanos”.

EVALUACIÓN

A partir de la unidad 2, se evaluará la entrega de:

- 1.) Trabajo previo desarrollado para el inicio de cada unidad
- 2.) Trabajo de aplicación, el cual se desarrolla para la próxima unidad.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará el certificado a quienes hayan asistido mínimo al 85% del total de horas del programa.

PERSONAL ACADÉMICO

Olga Janneth Ibarra Bermúdez

Administradora de Recursos Humanos, Especialista en Gestión Humana, Diplomada en Alta Gerencia del Instituto Tecnológico de Monterrey México, Diplomada en Círculos de Alta Dirección de Aden Business School, formada en Gestión de Conocimiento y aprendizaje organizacional en Práctica, PNL Tríadico, en la organización PNL Tríadica y Facilitación de Procesos de Aprendizaje en Amauta Internacional; Miembro fundador de la Sociedad Colombiana de Consultores Empresariales. Soy una persona con alto sentido de pertenencia y responsabilidad, aportando desde la experiencia y el conocimiento, creatividad mística e imaginación a los proyectos que emprendo.

Amplia experiencia en cargos administrativos y gerenciales, como consultora en el diagnóstico organizacional, diseño y ejecución de procesos de desarrollo empresarial y transformación cultural. adicionalmente, interviniendo como conferencista sobre diversos temas, programación neurolingüística, venta consultiva, gestión del cambio, enfoque sistémico, servicio al cliente, emprendimiento, gestión del conocimiento, relacionamiento con comunidades, liderazgo, trabajo en equipo, motivación, desarrollo por competencias, formador de formadores, proyecto de vida e iniciativa empresarial, Assesment Center y grupos focales, entre otros.

Entre las organizaciones a las cuales he servido como consultor y facilitador están: Cámara colombiana de bienes y servicios petroleros (Campetrol), Indupalma, Ecopetrol, Colmotores, Pepsico, Hamburguesas el Corral, Isvi, Securex, Funeraria Gaviria, Organización Mundial de la Salud, Contraloría General de la República, BBVA, GMAC, Copa Airlines, Linalca, Levapan, Cámara de Comercio de Bogotá, Basf (Ecuador), Belcorp, Forlife, Century 21, Embajada Americana, entre otras.

Conferencista y docente universitaria de: U. Nacional, U. Javeriana, U. Del Rosario, U. Piloto, U. Politécnico, U. Sergio Arboleda, Alta Tecnología, WeTeam.Pmk psicomarketing en talleres y cátedras relacionadas con la gestión del conocimiento, gestión del desempeño, desarrollo organizacional, liderazgo y desarrollo humano integral. Más de 5.000 personas capacitadas en los últimos 5 años.

www.salesiana.edu.co
Teléfonos:(+57.1) 315 667 28 18
Dirección Sede Campus: Av. El Dorado No. 69 – 96
asesoracademico1@salesiana.edu.co

